

## 【月刊食堂 2024 年 6 月号】目次

《特集》ファサードはコンセプトを見える化する情報発信装置

### ポイントだけ解説ファサード誘客

青山一丁目 たぬき  
石臼挽蕎麦処 沢庵  
いまのま  
お好み焼き・もんじゃ しらいわ  
お初の十忠八九  
葛西 彦西  
GARIGUETTE 京都  
元祖仙台ひとくち餃子 あずま 名掛丁店  
北新地 鮎 割烹 のの  
牛乳食パン専門店 みらく 本店  
餃子といえば芭莉龍  
good knight ice NARA  
五燠堂  
COBATO STAND OSAKA  
米と焼肉 肉のよいち 清須店  
下北六角  
焼売のジョー 八王子店  
食堂 HEY  
新時代 渋谷道玄坂店  
新橋銀座口ガード下 THE 赤提灯  
末廣ブルース  
寿司 炭火割烹 天満鮎  
せいす  
代官山のんき  
大衆酒場 スシスミビ 下北沢店  
鯛白湯らーめん Ode▽  
だしと麺

立呑み 焼きとん 大黒 住吉店  
チュウノジョウ  
釣宿酒場 マツメ 日本橋店  
土鍋と魚貝 Yuge  
DRA ナイン  
豚足・ホルモン 小林商店  
なおちゃんラーメン  
肉料理 PINE  
二甲立食店  
ニューまっちゃん  
野毛テポチ  
発酵ヤード  
パンのトラ 半田店  
フーフー飯店 亀有  
flour+water 虎ノ門店  
フレンチ酒場 GOLD  
ぼてぢゅう本店 道頓堀  
マグロスタンダード 錦糸町本店  
maze  
丸源ラーメン 青梅店  
宮平料理店  
焼鳥 あたらよ  
焼鳥 ことりこ  
焼鳥 つむぐ  
焼肉すだく 家族亭 大津唐崎店  
山下本気うどん 渋谷道玄坂  
LUCKY ALEXANDER CHINA  
六角 ace

## 連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み  
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ “なにもできない社長” が繁盛店をつくれる理由<sup>わけ</sup>

- ・ 対談篇 OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする  
内外装の ID デザイン理論  
(株)ゼンショク 代表取締役社長 大石重己氏)
- ・ 売上げがあがる店構え解説
- ・ 年商 10 億円を突破するための人事制度設計と運用  
出店と出世が止まらない体験談
- ・ 客単価×客数=売上げ  
3つすべてを変える 12 法則
- ・ 誌上実験 商圈・人流データ分析で  
出店の成功確度を高めよう
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔  
(株)PEAT 代表取締役社長 橋本裕太氏
- ・ 必見の大繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (サイゼリヤ)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラークンテンツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2024

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告