

【月刊食堂 2024年7月号】目次

《特集》ドリンクのトレンドウォッチと収益改善の再点検

ドリンクの品揃え再考

「酒を飲みたくなるムードづくり」検証

飲ませる仕掛け 18 選

レッチュー甲子園

立呑み 焼きとん 大黒 新宿西口本店（東京・新宿）

ワインチケット

STAND APRON（愛知・栄）

最強のせんべろセット

立呑み神田屋 神田駅前店（東京・神田）

声に出したくなるワインネーミング

イタリア食堂 Ricco 21（東京・門前仲町）

カスタムサワー

sinoa（京都・四条烏丸）

ハーフペアリングコース

POP & POUR 六本木店（東京・六本木）

卓上蛇口の「瞬間焼酎」

やきとん酒場 ヤマネ肉店 錦糸町店（東京・錦糸町）

映えるラベルの自家製瓶詰めサワー

食堂 猿拳乃（東京・国分寺）

レモン積み上げチャレンジ

大衆居酒屋 とりいちず 渋谷マークシティ横店（東京・渋谷）

ジャパーン名物アゲアゲ

すたんどジャパーン（神奈川・網島）

店員に一杯奢れるベル

PERFECT BEER KITCHEN 門前仲町本店（東京・門前仲町）

絶対押すなよポタン

NEO 大衆酒場 オモイダマ（愛知・名古屋）

お酒の試飲ができるんだジョー

炭火と酒と肴 七福八郎 東新宿本店（東京・東新宿）

お代わり無料のお通し

あてのわ（東京・新日本橋）

焼酎 100 種ぶち込み酒

バルタン本店（広島・広島）

ビンビール推しの内外装

ビンビール酒場 韋駄天 小祿新町店（沖縄・赤嶺）

飲みたくなる空間演出

焼鳥 Bird（大阪・難波）

アプリ会員ランクアップ制度

PERFECT BEER KITCHEN 門前仲町本店（東京・門前仲町）

売れ行き好調メニューウォッチング

割りもの百科 セレクション 55 杯

ナチュラルワインとクラフトジンのラインアップ研究

繁盛店の品揃え×売れてる 売りたい1杯

TONA（京都・清水五条）

ietiem（京都・四条河原町）

è più（神奈川・平沼橋）

ワインと中華 Salvador（東京・国分寺）

TOKI PAO（兵庫・三ノ宮）

噓（東京・渋谷）

絶対見るべきベンチマーク店の

ドリンク全品一気見せ

喫酒オルタナ（大阪・西大橋）

SAKE NERD（大阪・難波）

実例解説 ドリンクの粗利益率がアップする

メニューブックの表記順、面積配分、グラフィック表現

連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ “なにもできない社長” が繁盛店をつくれる理由^{わけ}
- ・ 対談篇 OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする
内外装の ID デザイン理論
((株)NEXUS MEAT 代表取締役 永田真稔氏)
- ・ 売上げがあがる店構え解説
- ・ 年商 10 億円を突破するための人事制度設計と運用
出店と出世が止まらない体験談

- ・ 客単価×客数＝売上げ
3つすべてを変える12法則
- ・ 誌上実験 商圈・人流データ分析で
出店の成功確度を高めよう
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔
(株)puhura 代表取締役 山本太郎氏
- ・ 必見の大繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (モスバーガー)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラコンテツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2024

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告