

【月刊食堂 2024年8月号】目次

《広告企画 好調FCモデル 代表者インタビュー》

200店突破が見えてきた「元祖からあげ本舗」のファンづくり戦略

唐揚げはブームなんかじゃない

《特集》1~2人で店を切り盛りする調理、設備、動線の合理化術

ワンオペ作業研究

2 オペ 立呑み中華 起率礼 (東京・自由が丘)

メニューデータ

1.5 オペ DEARBROS.® 道頓堀千日前店 (大阪・なんば)

メニューデータ

2 オペ 肉料理 PINE (大阪・東梅田)

メニューデータ

2 オペ 大皿焼肉 老中 (愛知・名古屋)

メニューデータ

1 オペ めしやマエケン (大阪・中津)

メニューデータ

2 オペ 焼鳥食堂 (大阪・扇町)

メニューデータ

1 オペ 風見堂 (東京・中目黒)

メニューデータ

1.7 オペ フーフー飯店 亀有 (東京・亀有)

メニューデータ

1 オペ BheIPuri (東京・下北沢)

メニューデータ

1.2 オペ 日常酒飯人 (東京・永福町)

メニューデータ

連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ “なにもできない社長” が繁盛店をつくれる理由^{わけ}
- ・ 対談篇 OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする
内外装の ID デザイン理論
(株)マコトフードサービス トップサービス室長 吉田知博氏)
- ・ 売上げがあがる店構え解説
- ・ 年商 10 億円を突破するための人事制度設計と運用
出店と出世が止まらない体験談
- ・ 客単価×客数=売上げ
3 つすべてを変える 12 法則
- ・ 誌上実験 商圈・人流データ分析で
出店の成功確度を高めよう
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔
(株)LIBERO 代表取締役 岡崎健太氏
- ・ 必見の大繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (大戸屋)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラーコンテンツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2024

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告