

【月刊食堂 2024 年 10 月号】目次

《特集》ベンチマークすべきスケールが狙えるビジネストrend動向

## ネクスト・ブレイク 12

【巻頭インタビュー】量産フェーズを突き進むチェーンの成長戦略

### トップ6人に聞く商材と業態の市場性

肉汁製作所 餃子のかっちゃん

(株)double 代表取締役 松井勝也氏

21時にアイス

(株)M ジェネラルマネージャー 森田賢央氏

じげもんちゃんぼん

GOSSO グループ 代表取締役 藤田 建氏

月島もんじゃ・お好み焼き てっぱん

(株)うまプロ 代表取締役 金子真也氏

立呑み 焼きとん 大黒

光フードサービス(株) 代表取締役 大谷光徳氏

鰻の成瀬

フランチャイズビジネスインキュベーション(株) 代表取締役社長 山本昌弘氏

### 店数3店超えの成長途上ヒットモデル

もんじゃ 元祖海老出汁 もんじゃのえびせん

ジンギスカン 成吉思汗 だるま

タンメン 埼玉タンメン 山田太郎

夜アイス 月曜からアイス

焼とん 焼きとん酒場 ヤマネ肉店

うなぎ ~元祖間借り鰻~ 昼だけうなぎ屋

餃子酒場 夷川餃子 なかじま

## スタイル表現が光る個店の原石ブレイク店

韓国鍋 てっちゃん鍋の山崎（大阪・東梅田）  
もんじゃ おこげもんじゃ ラウンジ岡野（大阪・東梅田）  
うなぎ 鮠（東京・馬喰横山）  
定食 伏見町 POPEYE（愛知・伏見）  
パスタ シモキタ洋麺店（東京・下北沢）  
夜アイス è più（神奈川・平沼橋）  
朝食 炉端ノいとおかし（福岡・六本松）  
餃子酒場 餃子屋 かず（京都・四条烏丸）

### 連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み  
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ “なにもできない社長” が繁盛店をつくれる理由<sup>わけ</sup>
- ・ 対談篇 OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする  
内外装の ID デザイン理論  
（(有)桃源郷 代表取締役 辻 孝太郎氏）
- ・ 売上げがあがる店構え解説
- ・ 客単価×客数＝売上げ  
3つすべてを変える 12 法則
- ・ 誌上実験 商圈・人流データ分析で  
出店の成功確度を高めよう
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔  
（株）Visca 代表取締役 由利拓也氏
- ・ 必見の大繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!!（サンマルクカフェ）
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）
- ・ 食のキラークンテンツ（島田 始）
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2024

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告